

Contenido del Kit Guía Macworld 96

El **Kit Guía Macworld 96** se compone de varios cuestionarios y una lista de Categorías y claves de referencia. Encontrará todos estos cuestionarios en formato Acrobat en el CD-ROM:

Información sobre su empresa:

1. Datos de la empresa (dos páginas)
2. Servicios que ofrece

Información sobre los productos que comercializa:

3. Hardware
4. Software
5. Títulos CD-ROM
6. Consumibles
7. Soluciones

Documentación de referencia

0. Categorías y Claves Guía Macworld 96 (dos páginas)

Imprima antes de empezar todos los cuestionarios que vaya a necesitar: el de empresa [1] y un cuestionario por cada producto o servicio que ofrezca su empresa [2-7] así como las páginas de claves [0].

Recuerde que la Guía Macworld está dedicada únicamente a productos y servicios relacionados con los ordenadores Macintosh, que estén disponibles en España.

Complete toda la información sobre su empresa, productos y servicios

Ejemplo práctico: Si su empresa distribuye impresoras y otros periféricos en exclusiva, ofrece cursos de formación, da servicio de transferencia a CD-ROM, y es VAR (distribuidor de valor añadido) de un fabricante de hardware, tendría que completar lo siguiente:

1. Cuestionario de empresa [1] (las dos páginas), describiendo las actividades generales de la empresa, e indicando su condición de VAR y de distribuidor de hardware y software.
2. Una hoja de producto [3-7] por cada producto hardware o software que distribuya en exclusiva.
3. Una hoja de servicios [2] por cada servicio que ofrezca (cursos de formación, transferencia a CD-ROM).

En algunos de los cuestionarios tendrá que consultar la hoja de Categorías y claves [0] para hacer referencia con una clave al tipo de producto o servicio que comercializa. Téngala siempre a mano y estúdiela detenidamente antes de comenzar.

Sobre su empresa...

- Complete detalladamente todos los **datos principales** sobre su empresa, especialmente teléfonos de contacto, fax, dirección de correo electrónico o páginas Web (si tiene) y personas de contacto, tal y como quiere que aparezcan en la Guía.
- Le agradeceríamos que completara también los **datos adicionales** del cuestionario (contactos de su agencia de prensa o publicidad y datos de mercado). Estos datos nos serán de gran ayuda a la hora de realizar estudios de mercado a nivel nacional e internacional. También resultarán útiles cuando fabricantes extranjeros consulten a nuestro equipo de redacción o la propia Guía para buscar distribuidores para sus productos en España.
- Describa de la forma más amplia posible las **actividades** de su empresa, tal y como quiere que aparezcan en la Guía, así como marcas y productos distribuidos que puedan ser de interés para los usuarios. Cualquier información adicional que pueda enviarnos sobre su empresa (dossier corporativo o de prensa, memoria, folletos, guías, etc.) nos será de gran ayuda.

Sobre los productos...

- Sólo debe completar los cuestionarios de productos (hardware, software, títulos CD-ROM, etc.) **si es usted el fabricante o distribuidor en exclusiva (u oficial) de un producto determinado**. Si no lo es, tenga en cuenta que el fabricante o distribuidor oficial nos hará llegar los datos de dicho producto por su cuenta. (Ej: si usted distribuye las impresoras de Hewlett-Packard o el software de Adobe, Adobe y Hewlett-Packard nos harán llegar la información de esos productos.)
- El apartado **Soluciones** se refiere a soluciones completas basadas en equipos Macintosh (ej. una solución de videoconferencia a través RDSI) que conste de una combinación de varios productos (ej. un Mac, una tarjeta RDSI, una cámara y cierto software de comunicación) y que se venda habitualmente de forma conjunta como solución completa. Esta categoría de producto está pensada para soluciones verticales y profesionales, completas y muy específicas. Por favor, **no** utilice la hoja de Soluciones para incluir configuraciones especiales de equipos + software o hardware + software que no sean una solución concreta.
- Para la preparación de la Guía nos sería de gran ayuda recibir por correo o en formato electrónico las **hojas de producto** de aquellos productos que usted distribuya y quiera incluir en la guía.
- Si algún producto (o servicio) no encaja en las **Categorías** que tenemos previstas para la Guía, por favor, indíquelo explicando qué nueva categoría se podría crear y a qué nivel, de modo que podamos adaptar la Guía a esos nuevos productos y servicios. Esto se hará si existe un número de productos o servicios significativo para ello.

Gracias por su colaboración

Envíe los cuestionarios juntos, por correo o fax a la redacción de Macworld: Rafael Calvo, 18, 4º B, 28010 Madrid; Fax: (91) 308 67 22, (91) 319 61 04.